

RASSEGNA STAMPA E COMUNICAZIONE

*Campagna “La Ricerca siamo noi. Tutti insieme, dalla scienza alla cura”
Alessandria, 8 ottobre 2026*

12 articoli online: 8 dedicati specificamente alla tappa di Alessandria e 4 relativi al Festival delle Medical Humanities, nei quali viene richiamato l'appuntamento EUPATI.

Data	Testata	Tipologia	Titolo	Link
14/09/2026	Oggi Cronaca	Evento	“La ricerca siamo noi”: EUPATI Italia porta ad Alessandria la campagna per avvicinare i pazienti alla scienza	Apri articolo
15/09/2026	IRCCS AOU Alessandria	Evento	“La ricerca siamo noi”: EUPATI Italia porta ad Alessandria la seconda tappa della campagna sul territorio	Apri articolo
16/09/2026	Sanità Informazione	Evento	Ricerca clinica: EUPATI Italia porta ad Alessandria la campagna “La ricerca siamo noi”	Apri articolo
09/2026	Virgilio Alessandria	Evento	“La ricerca siamo noi” ad Alessandria	Apri articolo
09/2026	AboutPeople Magazine	Evento	La ricerca siamo noi: EUPATI Italia porta ad Alessandria il ruolo dei pazienti nella ricerca clinica	Apri articolo
20/09/2026	CorriereAl	Evento	La ricerca siamo noi: EUPATI Italia porta ad Alessandria la seconda tappa della campagna sul territorio	Apri articolo
30/09/2026	CasaleWeb.TV	Evento	Alessandria, l'8 ottobre un incontro sulla ricerca clinica e il ruolo dei pazienti	Apri articolo
01/10/2026	CSV Asti Alessandria	Evento	La ricerca siamo noi: EUPATI Italia porta ad Alessandria la seconda tappa della campagna sul territorio	Apri articolo
01/10/2026	Oggi Cronaca	Festival	Alessandria capitale della cura integrata: torna il Festival delle Medical Humanities	Apri articolo
02/10/2026	IRCCS AOU Alessandria	Festival	Dal 5 ottobre torna il Festival delle Medical Humanities	Apri articolo
03/10/2026	Il Piccolo / AlessandriaNews	Festival	Alessandria, Festival delle Medical Humanities 2026: programma	Apri articolo
09/2026	Alessandria Netweek	Festival	Dal 5 ottobre torna il Festival delle Medical Humanities all'ospedale di Alessandria	Apri articolo

2. Comunicazione digitale e social media

La diffusione dell'iniziativa è stata supportata dai canali social di soggetti istituzionali e partner. In particolare, Un contributo importante è arrivato da **Parent Project e Osservatorio Malattie Rare**, che hanno supportato la diffusione dell'iniziativa, aiutandoci a raggiungere in modo più capillare le associazioni di pazienti e caregiver sul territorio.

Dai primi giorni di settembre abbiamo attivato un **piano editoriale dedicato**, con post, reel e cartoline digitali per Facebook, linkedin, Instagram youtube e pensati per suscitare interesse e favorire la partecipazione. I risultati della comunicazione social sono documentati anche dagli insight (visualizzazione) raccolti nell'immagine.

Insights sui contenuti

Tutti Visualizzazioni Maggiore

