

Patient Support Program

Il paziente al “centro” e il “Centro” dal paziente

Argomenti

- > Il Patient Support Program: scenario, aspetti strategici e criteri decisionali nella sua pianificazione e realizzazione
- > Collaborazione tra industria privata e Sanità pubblica: dos & dont's
- > La percezione del PSP da parte del paziente
- > Impatto dei PSP sulla gestione della Farmacovigilanza
- > Definizione dei KPI per la misurazione dell'efficacia
- > La tecnologia al servizio di un PSP

Relatori

Dr. Leonardo Cardosi

*Head of Market Access
Princpl, LifeSciences Consulting
QuintilesIMS*

Dr.ssa Germana Cesario

*Associate Director
Patient Support Programmes Southern Europe
QuintilesIMS*

Invited Speaker

Dr.ssa Feliciano De Bettio

*Infermiera
UTIC Ulss 1 Belluno*

Dr.ssa Veronica Brunelli

Clinical Trial Educator

Dr.ssa Paola Kruger

Paziente Esperto- EUPATI Fellow

Avv. Sonia Selletti

Studio Legale Astolfi e Associati, Milano

Dr.ssa Laura Sottosanti

*Pharmacovigilance Assessor senior
Area Vigilanza Post-marketing
Agenzia Italiana del Farmaco - AIFA*

Dr. Gaetano Pellitteri

*Associate Director
Health Management Solutions, Project Lead,
Clinical Trial Educators
QuintilesIMS*

Dr. Giulio Cianfanelli

*Sr. Manager, Implementation, Technology
QuintilesIMS*

Patient Support Program

A chi è rivolto?

Il convegno si rivolge agli operatori e al management di aziende farmaceutiche provenienti principalmente dai seguenti settori:

- > Marketing
- > Market Access
- > Medical Affairs
- > Legale
- > Farmacovigilanza
- > Affari Regolatori

Il corso è inoltre indicato per i dipendenti di strutture ospedaliere pubbliche e private.

Centralità del Paziente

Questo il cuore della nuova Politica Sanitaria. Il *fil rouge* che guiderà le Aziende Farmaceutiche e quelle Sanitarie nel prossimo futuro.

Obiettivo: favorire il più possibile l'aderenza alla terapia e il soddisfacimento dei bisogni dei Pazienti.

A supporto di tutto questo, il **Patient Support Program**: progetto complesso che trova la sua massima espressione ed efficacia nella sinergica collaborazione tra Pubblico e Privato.

- > Come nasce un Patient Support Program e come lo si realizza in pratica?
- > Quali vantaggi genera per i diversi interlocutori coinvolti?
- > Quale impatto ha sul ciclo di vita di un prodotto?
- > Quali implicazioni legali comporta?
- > Come se ne misura l'efficacia?

Questi i principali quesiti cui il nostro convegno intende dare una risposta grazie al prezioso contributo dei principali attori coinvolti e con il supporto di esperienze pratiche.

Discussione

Verrà dato ampio spazio alla discussione per permettere ai partecipanti di chiarire i propri dubbi o approfondire argomenti specifici confrontandosi direttamente con i relatori.

Limitazioni di responsabilità

Temas non è responsabile nei confronti dei Partecipanti in relazione a qualsiasi danno gli stessi dovessero subire in occasione della propria partecipazione ai corsi Temas-Forum eccezion fatta per casi di dolo o colpa grave.

Foro competente

Eventuali controversie dovessero insorgere in relazione all'interpretazione delle modalità di partecipazione, pagamento e disdetta saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

Eventi Formativi

Per essere informati sulle nostre attività di formazione, potete visitare il nostro sito web www.temasis.it

Segnaliamo che è possibile personalizzare i nostri eventi formativi all'interno della Vostra azienda come corsi In House e One to One.

Programma Preliminare

9.00 *Registrazione dei partecipanti*

9.30

Il Patient Support Program: scenario e aspetti strategici

- > Definizione e obiettivo
- > Tipologie di PSP: esempi pratici
 - Il modello “Partnership Pubblico-Privato” come modello ottimale per il supporto al paziente: i vantaggi per tutti gli stakeholder coinvolti
- > Perché attivare un PSP e quando?
 - Scelta della tipologia di PSP più adeguata agli obiettivi e ai prodotti aziendali
 - Impatto diretto e indiretto di un PSP sulle varie fasi di vita di un prodotto
- > Scelta della struttura sanitaria opportuna per l’attivazione di un PSP e individuazione degli interlocutori
- > Ruolo e responsabilità degli attori coinvolti all’interno dell’azienda Pharma

Dr. Leonardo Cardosi e Dr.ssa Germana Cesario

10.30

Case history

Approccio e criteri decisionali nella pianificazione e realizzazione di un Patient Support Program

- > Aspetti di compliance
- > Branded vs. Unbranded
- > Rapporto con le Istituzioni

Invited Speaker

11.00 *Coffee break*

11.30

Descrizione di un’esperienza pratica di partnership Pubblico-Privato in ambito Patient Support Program.

- > Condizioni da soddisfare per poter attivare un PSP
 - Modulistica e autorizzazioni necessarie
 - Gestione della parte contrattuale
- > Il percepito del medico e dell’infermiere

Dr.ssa Feliciano de Bettio e Dr.ssa Veronica Brunelli

12.15

Pazienti e PSP

- > La percezione del PSP da parte del paziente: un disagio aggiuntivo o un’opportunità confortante?
- > Le preferenze del Paziente: *branded o unbranded?*
- > La partecipazione del paziente alla co-creazione di PSP

Dr.ssa Paola Kruger

13.00 *Discussione*

13.15 *Colazione di lavoro*

14.15

Aspetti legali nella gestione di un PSP

- > Collaborazione tra industria privata e sanità pubblica: dos & don’ts
 - > Aspetti di compliance da osservare: cosa è ammesso e cosa no
 - Sponsorizzazione di PSP da parte di Azienda Farmaceutica
 - Contatto con i pazienti
 - Raccolta, utilizzo e titolarità dei dati generati dal PSP
 - Consenso informato e aspetti assicurativi
 - > Nuove opportunità di comunicazione per le Aziende Farmaceutiche
 - PSP vs. Informazione medico-scientifica
- Avv. Sonia Selletti*

15.15

Impatto dei PSP sulla gestione della Farmacovigilanza

- > Obbligo di raccolta e segnalazione delle reazioni avverse emerse nei PSP
 - Tipologie di “safety data” generati
 - Come impatta la tipologia di PSP utilizzata sulla probabilità di segnalazione di un evento avverso
- > Importanza di PSP controllati: gestione della qualità e della documentazione
 - Quali processi attivare da parte dell’azienda per l’opportuna rilevazione delle reazioni avverse
- > Principali criticità:
 - Impossibilità di causality assessment
 - Difficoltà di follow-up

Dr.ssa Laura Sottosanti

16.15 *Coffee break*

16.30

Definizione dei KPI per la misurazione dell’efficacia di un PSP

- > Capire il bisogno dietro la progettualità
- > Ideazione e implementazione di KPI progetto specifici

Dr. Gaetano Pellitteri

17.00

La tecnologia al servizio di un PSP

Dr. Giulio Cianfanelli

17.30 *Discussione conclusiva e chiusura del convegno*

Modulo d'iscrizione

Convegno n. 17 09 910
28 Settembre 2017

Iscrizione

Fax: 02 95794435 - Web: www.temasis.it
Email: temas-forum@quintilesims.com

NOMINATIVO

QUALIFICA

SOCIETÀ

INDIRIZZO

CAP CITTÀ

TEL.

FAX

EMAIL

> Dati per l'emissione fattura

RAGIONE SOCIALE

PARTITA IVA

CODICE FISCALE (se diverso da P. IVA)

INDIRIZZO

CAP CITTÀ

TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003, si informa il Partecipante che i dati raccolti verranno trattati per le finalità connesse all'attuazione del seminario e degli adempimenti, previsti dalla legge, in ordine agli obblighi per la gestione amministrativa e organizzativa dei corsi. Inoltre i dati personali potranno, previo consenso del Partecipante, essere utilizzati per fini statistici, per l'invio di informazioni su future iniziative commerciali e nuovi prodotti, servizi e offerte, sia da parte di codesta società sia da partners commerciali. Per questa specifica opzione è necessaria l'autorizzazione dell'interessato. In caso di mancato consenso l'interessato **NON RICEVERÀ** ulteriori informazioni come sopra citato.

Il sottoscritto rilascia il consenso al trattamento dei dati per l'invio di informazioni su iniziative future.

SÌ _____
DATA FIRMA

Ricordiamo, infine, che in qualunque momento potranno essere esercitati dal Partecipante i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196/2003, scrivendo a Temas S.r.l. Unipersonale Cassina Plaza Edificio F, scala 2 Via Roma, 108 20060 - Cassina De' Pecchi (MI).

Consigliata iscrizione almeno 30 giorni prima!

> Sede - Milano

(La sede del corso verrà comunicata a tutti gli iscritti in tempo utile)

> Quota di iscrizione per singolo partecipante (Barrare la casella di interesse)

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Quota standard € 920,00 + IVA 22% (totale € 1122,40) |
| <input type="checkbox"/> | Quota in caso di due o più partecipanti della stessa azienda € 828,00 +IVA 22% (totale € 1010,16) a partecipante |
| <input type="checkbox"/> | Quota in caso di fatturazione intestata alla Pubblica Amministrazione € 450,00 (senza applicazione IVA) |
| <input type="checkbox"/> | Studenti e dottorandi (senza impiego) € 450,00 +IVA 22% (totale € 549,00) |

Gli sconti non sono cumulabili.

La quota di partecipazione è comprensiva di materiale didattico, lunch e due coffee break.

> Modalità di iscrizione

La partecipazione è a numero limitato.

L'iscrizione dovrà avvenire tramite l'invio del modulo via fax al numero 02 95794435 o via E-mail all'indirizzo: temas-forum@quintilesims.com. E' possibile iscriversi anche attraverso il nostro sito www.temasis.it.

L'invio del modulo di iscrizione costituisce impegno al relativo pagamento della quota di partecipazione.

> Modalità di pagamento

La quota deve essere versata entro 10 giorni lavorativi dall'invio del modulo di iscrizione e comunque prima della data del corso tramite bonifico bancario presso B.N.L. Piazza S. Fedele 3 - 20121 Milano IBAN IT 18 D 01005 01600 00000005707 intestato a Temas S.r.l. (P. IVA 12027810154) indicando il numero del convegno e il nome del partecipante. L'accesso in aula verrà consentito solo a pagamento avvenuto.

> Modalità di disdetta

E' possibile annullare un'iscrizione fino a 15 giorni* dalla data del corso con il solo onere del pagamento di € 50,00 per spese amministrative. In caso di disdetta di partecipazione pervenuta da 14 a 7 giorni* prima della data del corso, verrà addebitata la metà della quota di iscrizione dovuta. In tutti gli altri casi saremo costretti ad addebitare l'intera quota di iscrizione. E' comunque sempre possibile delegare un sostituto. Eventuali disdette e comunicazioni di sostituzioni vanno effettuate via fax o e-mail. * I giorni sono da intendersi di calendario.

> Annullamento o rinvio del corso

Temas-Forum si riserva la facoltà di posticipare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti o qualora dovessero verificarsi problemi organizzativi. In caso di annullamento del corso, unico obbligo di Temas sarà quello di restituire le quote di iscrizione già versate senza ulteriori oneri. Per cause di forza maggiore, Temas-Forum si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori e/o la sede del corso.

Per informazioni:

Eliana Formicola

Tel.: +39 02 95794342

Email: eliana.formicola@quintilesims.com

Web: www.temasis.it

