



Comunicato Stampa

www.lightoncontest.it

Nell'ambito dell'iniziativa "Light on Psoriatic Arthritis", al via il contest che invita la cittadinanza a proporre un luogo da candidare a un progetto di riqualificazione luminosa.

08 giugno 2017, Roma – La luce cambia la prospettiva di ciò che vediamo, così come fare luce sul futuro dei pazienti significa cambiarne le prospettive di salute e di qualità di vita, andando a "illuminare" anche gli aspetti finora meno indagati della patologia e dell'impatto che quest'ultima può avere sulla loro quotidianità e su quella dei loro cari. È con questa filosofia che **Celgene** dà il via al contest "**Light On**".

Il progetto, presentato a Roma lo scorso 21 marzo, nella giornata di sensibilizzazione "Light on Psoriatic Arthritis" con il patrocinio di **Associazione per la Difesa degli Psoriasici (ADIPSO)**, **Associazione Nazionale Malati Reumatici Onlus (ANMAR)**, **Associazione Nazionale Persone con Malattie Reumatologiche e Rare (APMAR)** e **Accademia dei Pazienti Onlus (EUPATI ITALIA)**, coinvolgerà la cittadinanza attraverso un **social contest** che permetterà di attivare proposte per la riqualificazione luminosa di luoghi pubblici o di pubblica utilità (piazze, monumenti, vie), fino alla scelta di una proposta che **diventerà oggetto di un intervento di valorizzazione luminosa**.

Entro il 31 agosto 2017 gli utenti della rete potranno caricare sul sito **www.lightoncontest.it** immagini dei luoghi che vorrebbero veder riqualificati e votare quelle già proposte. Un board di esperti indipendenti sceglierà poi l'intervento di "rivitalizzazione luminosa" più meritevole tra quelli risultati maggiormente votati. L'intervento selezionato sarà annunciato entro la fine del 2017 e inaugurato nel 2018.

Informazioni relative a Celgene

Celgene Italia è società soggetta a direzione e controllo di Celgene International Srl, filiale interamente controllata da Celgene Corporation. Celgene Corporation, con sede a Summit, New Jersey, è un gruppo farmaceutico integrato globale impegnato principalmente in ricerca, sviluppo e commercializzazione di terapie innovative per il trattamento delle neoplasie e delle patologie infiammatorie attraverso la regolazione dei geni e delle proteine. Per ulteriori informazioni visitare il sito web della società all'indirizzo www.celgene.com, www.celgene.it. Per seguire Celgene su Twitter: @Celgene.

Per ulteriori informazioni:

Annapaola Mistretta
Communication & Training Senior Manager
Celgene Italia
Via Mike Bongiorno 13
20124 Milano
Tel: +39 0291434308
Mobile +39 3483120902
amistretta@celgene.com